

Nos Nouvelles

Événements et enjeux de l'actualité canadienne à partir de la 3^e année



2 Reportage : **La Journée du chandail rose**
4 Plan de leçon | 6 Tableau d'organisation
7 Mots croisés



Au service des enseignants depuis 1990

Nouvelles supplémentaires

Veillez faire circuler :

Manifestation du chandail rose



As-tu un chandail rose? Si oui, sors-le! La Journée du chandail rose approche. Le 25 février, partout au monde, on portera du rose pour éliminer l'intimidation.

Pourquoi du rose?

L'idée est née dans l'esprit de deux adolescents de la Nouvelle-Écosse. En 2007, un garçon de 9^e année de leur école a porté un polo rose le premier jour de la rentrée. Il s'est fait intimidé et injurié par des pairs qui ont même menacé de le battre. Simplement parce qu'il portait une chemise rose.

Lorsque Travis Price et David Shepherd, deux élèves de 12^e année, ont appris la nouvelle, ils se sont dit « ça suffit » et ils ont préparé une surprise. Ils ont acheté 50 chandails roses après l'école. Puis ils ont envoyé des courriels à leurs amis pour leur demander de les aider.

Une mer de rose

Le lendemain, avant le début des cours, les deux adolescents ont distribué les chandails aux amis qui avaient accepté de les porter. Mais ce sont eux qui ont été surpris. On avait fait passer le mot. Des centaines d'élèves portaient du rose ce jour-là! Si bien que lorsque l'élève qui avait été la cible d'intimidation est arrivé à l'école, il a vu une mer de rose.

« C'était comme si on avait levé un grand poids de ses épaules, a déclaré David Shepherd. Alors qu'il avait l'air déprimé, il était maintenant tout joyeux. »

La bonne nouvelle

La manifestation du chandail rose a stoppé l'intimidation. Elle a également attiré l'attention des médias et a inspiré d'autres écoles. L'an dernier, 6,4 millions de personnes ont participé à la Journée du chandail rose.

« Cela a pris une ampleur impressionnante », a expliqué Travis Price. « Nous sommes deux garçons bien ordinaires, mais nous recevions des appels de l'Alaska et plein de courriels. L'appui que nous avons reçu de partout au monde est incroyable. »

« Je veux que les gens voient qu'ils peuvent faire exactement la même chose. Qu'ils soient populaires ou victimes d'intimidation, quelle que soit leur situation, tous les individus peuvent faire exactement ce que nous avons fait. »

La mauvaise nouvelle

La Journée du chandail rose a sensibilisé les gens, mais l'intimidation existe encore. Au Canada, un adolescent sur trois affirme avoir récemment subi de l'intimidation. La moitié des parents canadiens disent que leurs enfants se sont fait intimider.

La recherche indique que l'intimidation peut avoir des effets durables. Les victimes peuvent se sentir malades, anxieuses, seules et tristes. Elles peuvent avoir de la difficulté à se concentrer et à avoir de bonnes notes à l'école. Certains en viennent même à décrocher ou à se faire mal physiquement.

Même les auteurs d'intimidation souffrent. Leurs notes peuvent chuter. Ils sont plus susceptibles de se tourner vers la drogue et l'alcool. Ils commencent à croire que les comportements agressifs sont acceptables – mais ils ne le sont pas!

Le saviez-vous?
Dans certaines parties du Canada, le Jour du rose, aussi appelé Journée du rose, se déroule en avril.

Comment faire une différence

Si vous voyez un intimidateur à l'œuvre, intervenez. Faites entendre votre voix. Venez en aide à la victime. Ça fonctionne. Et à la fin du mois, enfilez un chandail rose. Aidez à éliminer l'intimidation.



À ton avis, quelle est l'importance de ce reportage?

LES QUATRE TYPES D'INTIMIDATION:

PHYSIQUE

- POUSSER, BATTRE QUELQU'UN OU LUI DONNER DES COUPS DE POINGS OU DE PIEDS
- ENFERMER UN(E) ÉLÈVE DANS UN CASIER



VERBALE

- INSULTER QUELQU'UN DE TARÉ, DE PERDANT OU DE CRÉTIN
- MENACER DE BATTRE QUELQU'UN APRÈS L'ÉCOLE

SOCIALE

- SE MONTRER TRÈS FROID ENVERS UN ÉLÈVE
- RÉPANDRE DES RUMEURS
- METTRE UN MESSAGE CRUEL SUR LE PUPITRE D'UN ÉLÈVE



CYBER

- AFFICHER DES MESSAGES CRUELS SUR LA PAGE FACEBOOK DE QUELQU'UN D'AUTRE
- FAIRE CIRCULER DES COURRIELS, TEXTOS ET/OU PHOTOS PRIVÉS OU EMBARRASSANTS DE QUELQU'UN D'AUTRE

Les intimidateurs tentent de blesser autrui physiquement ou émotionnellement. Ils ont plus de pouvoir que leurs victimes. Ils peuvent être plus grands, plus vieux ou plus populaires. Parfois, ils sont simplement plus nombreux que leur victime. Et ils ne s'en prennent pas à quelqu'un qu'une seule fois. Ils le harcèlent encore et encore.

Manifestation du chandail rose

Plan de leçon

Avant la lecture :

- Répartissez les élèves en petits groupes. En vous servant d'un transparent pour rétroprojecteur, montrez aux élèves chacun des énoncés ci-dessous, un à la fois. Lisez l'énoncé à haute voix, donnez quelques minutes aux groupes pour qu'ils en discutent et s'entendent pour dire s'il est vrai ou faux. Invitez les groupes à indiquer leur réponse en levant un bout de papier portant le mot « vrai » ou « faux ». Demandez à quelques groupes d'expliquer leur décision.
- 1. Vrai ou faux? *Un comportement d'intimidation est un comportement méchant qui se manifeste à plusieurs reprises.* (V)
- 2. Vrai ou faux? *Tous les comportements d'intimidation sont de nature physique, comme donner des coups de pied ou des coups de poing, cracher ou frapper.* (F)
- 3. Vrai ou faux? *Ce n'est pas votre faute si vous subissez de l'intimidation.* (V)
- 4. Vrai ou faux? *Lorsque vous êtes la cible d'actes d'intimidation, il se peut que vous éprouviez des sentiments contradictoires et que vous soyez déconcerté; vous pourriez être partagé entre la peur et la colère.* (V)
- 5. Vrai ou faux? *Seule l'intimidation physique est dangereuse.* (F)

Durant la lecture :

- Alors qu'ils s'apprentent à lire le reportage, encouragez les élèves à trouver des renseignements qui appuient chacun des énoncés sur l'intimidation utilisés dans l'activité Vrai ou faux.

Après la lecture :

- Reprenez chacun des énoncés. Discutez des réponses à la lumière de l'information dont les élèves ont pris connaissance en lisant le texte sur les comportements d'intimidation, leurs conséquences et les façons d'y mettre fin.
- Distribuez une copie de **Prenez position contre l'intimidation** (p. 6) à chaque groupe ou paire d'élèves. Dites aux élèves de faire un remue-méninges sur les choses qu'ils pourraient faire et dire afin de faire cesser l'intimidation et d'aider les élèves qui en sont la cible. Animez une discussion collective des idées avancées.
- Invitez les élèves à élaborer un **énoncé de mission personnel** traçant les grandes lignes de ce qu'ils feront ou diront pour empêcher les actes d'intimidation dans la classe ou dans la cour.
- Critères d'évaluation** : Un énoncé de mission efficace *est concis (pertinent), s'accompagne d'explications claires et décrit une action particulière que son auteur exécutera ou les mots que son auteur dira afin de prévenir l'intimidation.*

Prolongement :

- Projetez le dessin animé de l'Office national du film du Canada **La danse des brutes** offert à http://www.onf.ca/film/la_danse_des_brutes/. Ensuite, dirigez une déconstruction collective de la vidéo en encourageant les élèves à discuter des réponses aux questions suivantes :

Manifestation du chandail rose

Plan de leçon

- *Quels sont les types d'intimidation qui se sont produits dans le dessin animé?*
 - *Comment l'enfant visé par l'intimidation y a-t-il réagi?*
 - *Quels étaient les comportements de l'enfant qui l'intimidait?*
 - *Comment les enfants qui ont assisté aux actes d'intimidation ont-ils réagi?*
 - *Quels étaient les résultats de l'intimidation?*
- Autrement, les élèves pourraient faire des recherches supplémentaires sur l'intimidation soit en ligne soit à la bibliothèque afin d'en apprendre davantage sur les enfants qui sont victimes d'intimidation, sur ceux qui en intimident d'autres, sur les enfants qui sont témoins d'actes d'intimidation et sur ce qu'ils peuvent faire pour apporter leur aide dans ces cas-là.
- Enfin, proposez aux élèves de créer leur propre **chandail rose** (chemise/t-shirt) (taillé dans du papier de bricolage rose) en y ajoutant un slogan et/ou un motif montrant qu'ils sont prêts à faire de leur école une école sans intimidation. Suspendez les chemises ainsi taillées à une corde à linge tendue dans la salle de classe ou dans le couloir.
- Critères d'évaluation** : Un chandail (chemise/t-shirt) convaincant *montre clairement ce qu'une personne peut faire ou dire pour empêcher l'intimidation, les actions qui sont faisables, les mots qui sont appropriés et qui feront une différence positive; de plus, la présentation du message est simple et concise (il est pertinent, se remarque et est facile à voir ou à lire).*

Liens Internet :

- Pour en savoir plus sur la Journée du chandail rose, visitez <http://www.witsprogram.ca/dire/>
- Pour de plus amples renseignements sur l'intimidation, rends-toi à :
- <http://www.mels.gouv.qc.ca/campagneintimidation/index.asp>
 - <http://jeunessejecoute.ca/Teens/InfoBooth/Bullying.aspx?lang=fr-ca>
 - Pour regarder de brèves vidéos sur l'intimidation, va à <http://www.stopbullying.gov/kids/webisodes/index.html> [toutes en anglais]

Manifestation du chandail rose

Prenez position contre l'intimidation

Les choses que nous pouvons faire et dire pour faire cesser un comportement d'intimidation

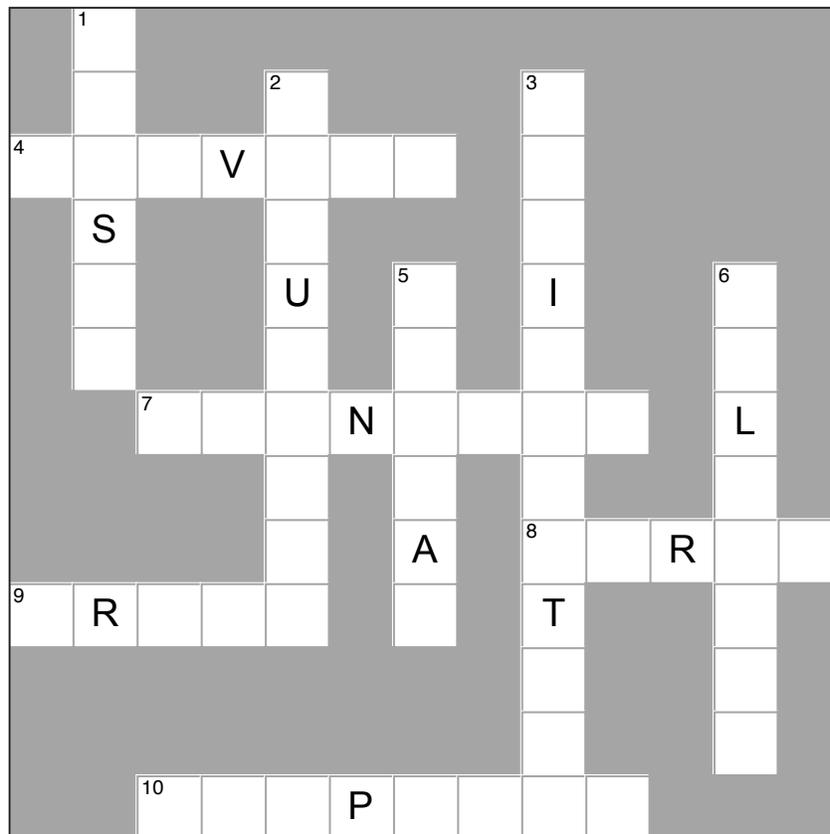
Les choses que nous pouvons faire et dire pour aider quelqu'un ayant subi de l'intimidation

-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-
-

Manifestation du chandail rose

Mots croisés



Horizontalement

4. les intimidateurs ont plus de _____ que leurs victimes
7. un type de vêtement
8. la Journée du rose a lieu durant ce mois dans certaines régions du Canada
9. Travis _____ a lancé une campagne contre l'intimidation
10. David _____ a lancé une campagne contre l'intimidation

Verticalement

1. le mouvement contre l'intimidation a démarré en Nouvelle-_____
2. personne ou chose que beaucoup de gens adorent
3. quelqu'un qui tourmente d'autres personnes à de nombreuses reprises
5. les organes de communication comme la TV, la radio et la presse
6. l'année dernière, 6,4 _____ de personnes ont célébré la Journée du chandail rose

L'actualité, clairement expliquée



Les élèves veulent savoir ce qui se passe dans leur monde – mais l'enseignement de l'actualité peut s'avérer difficile et vorace en temps.

NOUS AVONS LA SOLUTION. (Trois, en fait!)



Nos Nouvelles The Canadian Reader

- ✓ Ressource imprimée/PDF
- ✓ Reportages sur le Canada de rédaction claire ciblant le niveau et l'âge des élèves
- ✓ Plans de leçon axés sur la lecture/l'écriture
- ✓ Illustrations originales engageantes
- ✓ Bandes dessinées
- ✓ Travaux sur des cartes

Description du produit : 32 pages, noir et blanc. Offert en français et en anglais; à partir de la 3^e année.

Le Monde en Marche What in the World?

- ✓ Ressource imprimée/PDF
- ✓ Reportages sur l'actualité nationale et internationale
- ✓ Vocabulaire clé
- ✓ Information complémentaire
- ✓ Tâches variées qui développent les connaissances liées aux domaines d'intérêts et rehaussent la pensée critique
- ✓ Cartes et illustrations

Description du produit : 32 pages, noir et blanc. Offert en français et en anglais; à partir de la 5^e année.

NOUVEAUTÉ *Infos-Jeunes.com Currents4Kids.com*

- ✓ Ressource interactive en ligne
- ✓ Reportages hebdomadaires
- ✓ Interrogations à autocorrection
- ✓ Page de commentaire où les élèves expriment leurs réactions
- ✓ Liens vers des articles, ressources, cartes, photos et vidéos pertinents
- ✓ Activités suggérées et fichier Travail sur les mots

Un abonnement permet à l'ensemble des enseignants et des élèves d'une même école d'accéder au site à l'aide de tout appareil connecté à Internet et ce, en tout temps. Offert en français et en anglais, à partir de la 3^e année.

1-888-240-2212 www.lesplan.com

Contactez-nous afin de recevoir un exemplaire ou une démonstration gratuit(e).

LesPlan Educational Services Ltd.

#1 - 4144 Wilkinson Road, Victoria, C.-B. V8Z 5A7

Courriel : info@lesplan.com



LesPlan

Educational Services Ltd

Au service des enseignants depuis 1990

COORDONNÉES

EN LIGNE www.lesplan.com/fr

TÉLÉCOPIEUR (sans frais) 1-888-240-2246

TÉLÉPHONE (sans frais) 1-888-240-2212

COURRIER

LesPlan Educational Services Ltd

#1 - 4144 Wilkinson Road

Victoria, C.-B. V8Z 5A7

EXPÉDIER À

2015 - 2016

Nom	École		
Adresse	Ville	Prov.	Code postal
Commission scolaire	Téléphone ()	Télécopieur ()	

ABONNEMENTS COPIES IMPRIMÉES/PDF

Nos Nouvelles / The Canadian Reader

À partir de la 3 ^e année	4 numéros (sept. - déc.)	8 numéros (sept. - mai)	(\$) Montant
<i>Français</i>	<input type="checkbox"/> 90 \$	<input type="checkbox"/> 180 \$	
<i>English</i>	<input type="checkbox"/> \$90	<input type="checkbox"/> \$180	

Le Monde en Marche / What in the World?

Niveau 1 À partir de la 5 ^e année	4 numéros (sept. - déc.)	8 numéros (sept. - mai)	(\$) Montant
<i>Français</i>	<input type="checkbox"/> 90 \$	<input type="checkbox"/> 180 \$	
<i>English</i>	<input type="checkbox"/> \$90	<input type="checkbox"/> \$180	

Le Monde en Marche / What in the World?

Niveau 2 À partir de la 8 ^e année	4 numéros (sept. - déc.)	8 numéros (sept. - mai)	(\$) Montant
<i>Français</i>	<input type="checkbox"/> 90 \$	<input type="checkbox"/> 180 \$	
<i>English</i>	<input type="checkbox"/> \$90	<input type="checkbox"/> \$180	

SOUS-TOTAL A

ABONNEMENTS INTERACTIFS EN LIGNE

Infos-Jeunes.com / Currents4Kids.com

À partir de la 3 ^e année	5 mois (sept. - janv.)	10 mois (sept. - juin)	(\$) Montant
<i>Français</i>	<input type="checkbox"/> 90 \$	<input type="checkbox"/> 180 \$	
<i>English</i>	<input type="checkbox"/> \$90	<input type="checkbox"/> \$180	

SOUS-TOTAL B

+ SOUS-TOTAL A

N.-É. : ajouter la TVH de 15 %
 Î.-P.-É. : ajouter la TVH de 14 %
 N.-B., T.-N.-L. et ON : ajouter la TVH de 13 %
 Autres prov./terr. : ajouter la TPS de 5 %

TVH / TPS

TOTAL DE LA COMMANDE

DISTRIBUTION COPIES IMPRIMÉES/PDF

Postes Canada *ou* Internet*

*adresse électronique exigée pour la communication du mot de passe – en lettres moulées, SVP

PAIEMENT

Facturer immédiatement

Facturer à l'automne

Bon de commande n°

Visa

N° de la carte

MasterCard

Date d'expiration

Nom sur la carte

RÉSERVÉ À L'USAGE DE LESPLAN

Payé Carte de crédit Chèque

Excel Facturer l'école

Bon de commande I-J / C4K

Facture n° _____

PDSN

Pour passer une commande ou obtenir davantage d'information, consultez WWW.LESPLAN.COM ou appelez sans frais le **1-888-240-2212**